

RESPOSTA ESPERADA PRELIMINAR DA PROVA DISSERTATIVA

Concurso Público de Provas e Títulos para o provimento dos cargos de
Professor de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico - EBTT

CARGO: ADMINISTRAÇÃO

ÁREA DE ATUAÇÃO: GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

CAMPUS DO IF GOIANO: CRISTALINA - GO

Questão 01

TEMA SORTEADO: 9. Sistemas de informação e processo decisório no agronegócio.

O candidato, a partir de uma adequada conceituação devidamente referenciada em todo o texto, a partir da área acadêmica-técnico-científica, deverá discorrer sobre a importância dos sistemas de informação gerencial para o levantamento de informações a partir de diferentes tipos de dados para uso na tomada de decisão, explicando como usar o sistema e buscar as informações para a gerência do seu negócio e correlacionar com a ideia da cadeia de valor do agronegócio, com a utilização de exemplos que corroborem sua ideia e clareiem ao leitor o posicionamento adotado. Ainda precisa ser capaz de desenvolver o contexto de que o sistema de informação gerencial, nos dias atuais, teve sua importância acelerada devido ao avanço tecnológico, por meio das tecnologias de informação, da alta competitividade, de cobrança por mudanças, de integração de mercados e sistemas e da necessidade de rapidez e flexibilidade nos processos operacionais, táticos e estratégicos.

A partir de uma definição sobre “processo decisório”, “decisão” ou “tomada de decisão”, o candidato deverá discutir o uso adequado de softwares como fonte de informação no apoio às tomadas de decisões para a gestão. Nesse sentido, o sistema de informação deve gerar informações úteis, tempestivas, precisas e rápidas para garantir uma estrutura de gestão efetiva. Espera-se do candidato o uso adequado de termos como eficiência e eficácia em sua narrativa. O candidato deve ainda apontar que o sistema de informação é utilizado para aquisição de conhecimento, uso de informação para desenvolvimento do planejamento da organização, no contexto estratégico, tático e operacional no âmbito do agronegócio, com a utilização de exemplos embasados em referências técnico-científicas, não utilizando-se de senso comum.

O candidato ainda deve ser capaz de explicar que o sistema de informação gerencial deve ser utilizado para a tomada de decisão e, contemplando essa lógica, deve relacionar as situações de conhecimento a problemas de decisão no ambiente. O candidato ainda deve explicar os diferentes cenários de tomada de decisão sob: certeza; risco; incerteza, ignorância, correlacionando e explicando as decisões programadas e as não programadas, devidamente contextualizadas no agronegócio, evidenciando que o processo decisório, no contexto de tomada

de decisão, está relacionado à cadeia de valor do agronegócio. Espera-se que a resposta do candidato apresente elementos que o desenvolvimento gerencial efetivo pressupõe em qualquer organização do agronegócio, a necessidade de uma infraestrutura informacional para tomada de decisão no agronegócio, que deve ocorrer de forma ágil e segura.

O(a) candidato poderá trazer à discussão assuntos emergentes, tais como uso de Inteligência Artificial, e espera-se que todos os conceitos, relações, desenvolvimento de temas sejam embasados em conhecimentos técnicos-científicos consolidados na área da gestão e do agronegócio

Questão 02

TEMA SORTEADO: 4. Composto de marketing e mercado internacional do agronegócio

Espera-se que o(a) candidato(a) discorra, dentro do tema “Composto de Marketing e Mercado Internacional do Agronegócio”, sobre aspectos elementares sobre composto de marketing com base no concebido por McCarthy, os “4 pés”, sendo que o(a) candidato(a) pode trazer outras referências, como Kotler, sendo que todo o contexto precisa se adequar ao marketing internacional, no sentido de desenvolver mercados do agronegócio ao redor do mundo. Há necessidade de se conceituar tanto o composto (ou mix) de marketing, como um todo, como também cada um dos componentes, de forma individual, no caso, os 4 pés: produto, preço, promoção e praça. Caso o (a) candidato(a) apresente outra metodologia ou tipologia que se denomine como “composto de marketing”, deverá referenciar a partir de textos e autores consolidados no ambiente acadêmico-técnico-científico.

O (a) candidato(a) deve discorrer, a partir de sua conceituação, a contextualização dessa temática no âmbito do agronegócio e sua interdependência com o mercado internacional. Espera-se que ocorram reflexões sobre a atuação do agronegócio brasileiro, ou o agronegócio de um estado brasileiro. Porém, o candidato poderá discorrer sobre outros países, deixando claras suas interpretações sobre as ações mercadológicas nesse contexto, demonstrando capacidade didática para aplicar aspectos conceituais em situações cotidianas compreensíveis para o leitor, com relevância ao perfil de produto, no caso de “commodities”, dessa forma, realizando conexões entre as características do mercado e as ações mercadológicas para um produto que seja uma “commodity”. Caso o(a) candidato(a) exemplifique outro país ou região, com um produto que não seja “commodity”, deverá realizar essas mesmas conexões, devidamente contextualizadas e com referências em bases técnico-científicas, não utilizando-se de senso comum ou dados embasados em suposição. Relevante que o(a) candidato(a) explique, no âmbito do agronegócio, como ocorrem as prospecções de mercado ao redor do mundo relacionando com o composto de marketing.

O(a) candidato(a) deverá demonstrar capacidade de trazer a discussão sobre sustentabilidade em sua narrativa, demonstrando as tendências no mercado internacional sobre o assunto e a gestão mercadológica necessárias, evidenciando que tais discussões não se limitam ao campo acadêmico ou empresarial, sendo, dessa forma, um diferencial se demonstrar capacidade de dialogar de forma interdisciplinar vinculando aos temas apresentados a partir de textos e autores consolidados no ambiente acadêmico-técnico-científico.